

Con más de 2.000.000 de visitantes únicos en menos de un año,

“Escribir para internet sin pensar en los buscadores es como volver al Medioevo”

- 1.200 colaboradores, 14.000 artículos publicados y más de 641.000 visitantes únicos mensuales convierten a Suite101.net en la apuesta con mayor potencial de la expansión internacional de Suite101, el portal online de colaboraciones freelance más importante de la red con sede en Vancouver (Canadá).

Madrid, noviembre de 2010.- Entre otros eventos de importancia en el FICOD, cabe destacar la presencia de **Suite101.net**, que llevó a cabo el Taller **“Redacción on-line, un nuevo lenguaje periodístico.”**

La ponencia, llevada a cabo por Eva Fontiveros, directora para España y Latinoamérica de Suite101.net, y Manuel Rodríguez Seijas, Community Manager de Suite101.net, despertó una gran expectación entre los asistentes, que tuvieron que sentarse, en muchos casos, en el suelo, o incluso quedarse de pie.

Con el aforo completo, se explicó las diferentes técnicas de redacción on-line, así como lo que ha supuesto internet para los medios tradicionales, y como éstos últimos han tenido que adaptarse.

Eva Fontiveros, comentó las particularidades de la redacción online, tales como el uso de palabras clave, la inserción de links salientes y entrantes, el uso de herramientas SEO, y la promoción de redes sociales, foros y blogs.

Hay que tener en cuenta que un 61% de los usuarios consulta alguna red social a diario, mientras que el 84% lo hace una vez a la semana. España se encuentra en el tercer puesto en el uso de redes sociales en todo el mundo, y el quinto en el uso de facebook, con 11 millones de usuarios únicos mensuales.

Según comentaba Manuel Seijas, *“No se pueden escribir textos cerrados, hay que dar oportunidad a los usuarios de ampliar la información”*. Aunque las bases de calidad y estilo periodístico son las mismas, es necesario en la redacción online aplicar nuevos recursos del medio como los motores de búsqueda. Seijas afirmaba que *“a la hora de buscar información en internet, hay que conocer el dato de que la mayoría aplastante de los usuarios recurre a un buscador”*.

Por su parte, Eva Fontiveros aseguraba que el 99% de los españoles usan tan sólo Google como único motor de búsqueda, lo que supone la tasa más alta a nivel mundial. Además, casi un 70% de los usuarios no pasa de la primera página de los resultados de listados de búsqueda, y un 17% no pasa de la tercera página, por lo que *“no es necesario publicar en un medio muy conocido para ser leído por un usuario de internet, sino conseguir ser listado en los primeros resultados de búsqueda”*.

Para más información sobre Suite101:

- prensa@suite101.net
- Pilar Guerrero / pguerrero@friendlybrand.com / +34 616 09 66 23
- www.suite101.net